

Aangedragen door....

“Zij benut haar onderscheidende kracht”



Nanda Ruyters (l) en Daniëlle de Jonge

Genomineerden voor de Aithra Awards vragen zich vaak af: ‘Wie heeft mij aangedragen voor deze nominatie, en waarom?’. Daniëlle de Jonge vertelt waarom zij Nanda Ruyters heeft aangedragen voor de Aithra Belofte Award 2011.

“Nanda heb ik ongeveer twee jaar geleden leren kennen als ‘collega’ in het bestuur van netwerkorganisatie De Maatschappij West-Brabant. Toen ze begin dit jaar samen met een zakenpartner besloot om haar eigen advocatenkantoor te beginnen, hebben zij mij gevraagd om te helpen”, vertelt Daniëlle de Jonge, eigenaresse van Divario. Haar kracht zit in het onweerstaanbaar aantrekkelijk maken van bedrijven, met als doel: klanten vinden en behouden. “Doordat ik vanaf het begin betrokken ben geweest heb ik Nanda steeds beter leren kennen. We zijn gaan kijken naar de onderscheidende kenmerken van het kantoor en automatisch komen dan de sterke punten van de beide oprichters naar voren. En dat gaat niet alleen over zakelijke aspecten. Zeker in de zakelijke dienstverlening is de menselijk factor essentieel”. BRight Advocaten staat inmiddels goed op de kaart in de regio en zelfs daarbuiten. Nog altijd werken Daniëlle en Nanda samen om de commerciële kansen voor de advocates verder uit te nutten.

De oproep voor Award kandidates

De Awards zijn volgens Daniëlle – lid van de Aithra PR-commissie – een heel goed initiatief. Haar keuze viel op Nanda. “Binnen mijn netwerk ken ik veel vrouwen die heel goed bezig zijn om succesvol te worden en blijven. Toch springt Nanda daar boven uit. Door haar fijne persoonlijkheid, gedrevenheid en daadkracht in de manier waarop ze een juridische zaak beetpakt. Beiden hechten we veel belang aan duurzaamheid en maatschappelijke betrokkenheid. Ook heeft Nanda lef getoond door een kantoor te starten met een werkwijze die heel vernieuwend is in de advocatuur. Zij benut echt haar onderscheidende kracht om succesvol te zijn”.

Meeleven in het hele nominatieproces

“Door de soms intensieve manier van samenwerken in trajecten leer ik klanten goed kennen. Je weet veel van elkaar, ziet wat bij iemand past en hoe je een persoon kunt prikkelen en inspireren om een stap extra te zetten. Dat maakt het beeld compleet om vrij eenvoudig de vragenlijst voor een kandidate in te vullen”. Nanda zelf wist van niets tot er een uitnodiging op de mat viel voor een selectieronde, toen kwam ‘de aap uit de mouw’. De selectieronde, The Voice en uiteindelijk de definitieve bekendmaking van de genomineerden, er viel heel wat te beleven. “Nanda belde dolenthousiast dat ze door was. Nu dus even flink duimen dat ze op het gala ook echt de winnares wordt!”.